

контексті продуктивною для оцінки результативності державного управління є концепція суспільної цінності. Основні складові цієї концепції починають використовуватися не тільки у теоретичних дослідженнях результативності суспільного сектору, але й впроваджуються у практику державного управління у розвинутих країнах Заходу. Головними джерелами формування суспільної цінності є наступні.

1. Довіра інститутам влади.

2. Державні послуги, якість яких є ключовою складовою суспільної цінності. На сприйняття цінності цих послуг спричиняють вплив наступні фактори:

- доступність послуг;
- рівень задоволеності споживачів обслуговуванням;
- сприйняття суспільством значущості наданих послуг;
- справедливість у наданні послуг;
- витрати щодо надання послуг.

3. Результати діяльності органів державного управління. Слід зазначити, що громадяни оцінюють роботу органів державного управління не тільки виходячи з власного досвіду обслуговування у відповідних закладах, але також з точки зору здатності уряду надавати цілий ряд соціально бажаних і важливих результатів, які є наслідком реалізації державної економічної політики. При проведенні такої оцінки можуть використовуватися методи оцінювання суспільної вигоди і зовнішнього ефекту.

МОДЕЛЬ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ЖКГ ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ З УРАХУВАННЯМ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА

А. А. ПАКУЛІНА, канд. екон. наук, доц.,
доц. кафедри економіки

*Харківський національний університет будівництва та архітектури,
м. Харків*

Г. С. ПАКУЛІНА, студ.

Український державний університет залізничного транспорту, м. Харків

Модель управління розвитком ЖКГ Харківської області з урахуванням державно-приватного партнерства забезпечує створення відповідних

інституціональних умов (рис. 1).



Рисунок 1 – Модель управління розвитком ЖКГ Харківської області з урахуванням ДПП

До елементів інституціонального середовища управління розвитком ЖКГ регіону з урахуванням ДПП ми відносимо: *інформаційну інфраструктуру* як каталізатор процесів адаптації довгострокових проектів ДПП у ЖКГ до зовнішніх обставин, що нестримно міняються, і умов уповільнення темпів глобалізації економіки. Проведення моніторингових

досліджень диктується необхідністю отримання достовірної інформації про хід реалізації проектів ДПП у ЖКГ; *фінансово-кредитну інфраструктуру*, яка включає: фінансові організації, банки, інші кредитні організації, які надають ресурси для реалізації ДПП у ЖКГ; страхові компанії, які повинні пропонувати пакети послуг із страхування ризиків, що виникають в процесі реалізації проектів ДПП у ЖКГ; консалтингові агентства регіону з супроводу проектів ДПП у ЖКГ; *нормативно-правову інфраструктуру* – включає розвиток гнучкої системи державної підтримки ДПП, що враховує пріоритети Харківської області у ЖКГ на довгострокову перспективу; розширення форм підтримки підприємств та установ ЖКГ за допомогою субсидій, дотацій, субвенцій, податкових канікул, податкових пільг; мінімізацію адміністративних бар'єрів та інфраструктурних обмежень; *освітню інфраструктуру* – припускає об'єднання наукових, науково-освітніх установ, що формують програми для підготовки і перепідготовки фахівців, що займаються реалізацією ДПП у ЖКГ.

Інституціональне середовище повинно забезпечити: підвищення результативності системи управління ЖКГ; сприятливі конкурентні умови, від яких залежить зростання ділової активності господарюючих суб'єктів ЖКГ; збільшення підприємницьких ресурсів для появи нових компаній у ЖКГ; здійснення громадського контролю за діяльністю державних органів і бізнесу у ЖКГ.

В ході дослідження нами була розроблена методика експертної оцінки проектів ДПП у ЖКГ, які реалізуються на рівні регіону. Нині проблеми економічного обґрунтування проектів у рамках ДПП придбавають особливу актуальність [1, с. 160]. Методика експертної оцінки проектів ДПП у ЖКГ на рівні регіону у якості оцінних показників може використовувати кількість критеріїв, які найбільш актуальні на даний момент часу, що міняється. Вони, у свою чергу, можуть включати підкритерії. Методика експертної оцінки проектів ДПП у ЖКГ на рівні регіону реалізується за допомогою методу парних порівнянь і розставляння пріоритетів і використання спеціальної розробленої програми для персонального комп'ютера. Суть методики розглянемо на прикладі виділення чотирьох критеріїв: K_1 – планове виконання ресурсного забезпечення грошовими потоками проекту у ЖКГ усіма учасниками, результатом яких є виконаний об'єм робіт; K_2 – результати індикаторів цілей проекту ДПП у ЖКГ і повнота виконаних заходів; K_3 – досягнення ефективності методів управління з урахуванням організації і

контролю за ходом реалізації проекту ДПП у ЖКГ; K_4 – оцінка ризиків ДПП у ЖКГ і структурних змін, які внесені до проекту. Підсумкова оцінка результату реалізації проекту ДПП включає усі вагові характеристики (B) критеріїв (K). Загальний рейтинг проекту ДПП (P) розраховується на основі результуючих оцінок за усіма критеріями і враховує їх вагові коефіцієнти за формулою (1):

$$P = K_1 \times B_1 + K_2 \times B_2 + K_3 \times B_3 + K_4 \times B_4, \quad (1)$$

де B_1, B_2, B_3, B_4 – вагові коефіцієнти критеріїв.

Пропонована методика експертної оцінки проектів ДПП у ЖКГ дозволяє оцінити дійсну ефективність державно-приватного партнерства в управлінні сталим розвитком ЖКГ регіону, визначити результативність здійснених заходів у рамках ДПП.

Література

1. Пакуліна А. А. Державно-приватне партнерство як фактор ефективного розвитку соціального комплексу регіону/ А. А. Пакуліна, Г. С. Пакуліна // Вісник економіки транспорту і промисловості. – 2014. – Вип. 47. – С. 159–162.

РОЛЬ СОЦІАЛЬНИХ ІНВЕСТИЦІЙ У ФОРМУВАННІ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Н. В. КРАВЧЕНКО, канд. екон. наук, доц.,
доц. кафедри економіки, організації та управління підприємствами
ДВНЗ «Криворізький національний університет», м. Кривий Ріг

Пошук джерел конкурентоспроможності все частіше базуються на індивідуальності розвитку кожної господарської одиниці, що обумовлюється особливим набором її ресурсів, здатності створювати нові види ресурсів та здійснювати безперервний пошук їх комбінацій. Завдання пошуку і використання таких ресурсів нашли відображення у розвитку ресурсної теорії, яка найбільш успішно поєднала матеріальні ресурси підприємства і нематеріальні активи, ефект від ідентифікації і ефективного використання яких сприяли підвищення конкурентоспроможності. Головна ідея ресурсної концепції полягає в тому, що притаманна фірмам неоднорідність може бути стійкою завдяки наявності у них унікальних ресурсів та організаційних